



Byens Stafet



Stafetholder



Navn

Lene Schaumburg

Stilling

Direktør i ZARK.dk og Partner i Copenhagen Creative Partnership

Virksomhed

Copenhagen Creative Partnership

Hvad optager dig for øjeblikket?

Jeg arbejder med store byudviklings- og byggeprojekter for både kommuner, private udviklere og bygherrer i mit firma ZARK. Vi er ofte med fra de indledende analyser og fra strategien lægges, til der laves samarbejdsaftaler – og så hele vejen igennem processen med at gennemføre udviklingsprojektet og motivere interessenterne til at trække i samme retning. Det er projekter, hvor businesscasen følges tæt igennem hele forløbet.

Jeg oplever en større interesse og behov for at fokusere på, hvordan vi udvikler den blandede og levende by, hvor der er plads til en mangfoldighed af byliv, som understøtter fællesskaber og livskvalitet. Dette med forskellige boligtyper, så der også er plads til studerende og det almene, flere grønne og rekreative byrum og byparker, multifunktionelle bygninger, der giver bylivsfunktioner hele døgnet og prioritering af kultur og kreative miljøer i bystrategierne. Der er kommet større forståelse for, at liveability er en god investering – også på den lange bane.

I øjeblikket har jeg bl.a. fokus på de kreative miljøer, som ofte bliver presset ud, når de gamle industri-, havne- og hospitalsområder i vores byer udvikles, og dyre huslejer gør det svært for kreative at blive i de omdannede bykvarterer.

Hvordan har dit arbejde betydning for branchens eller byens udvikling?

Da jeg var med til at stifte Copenhagen Creative Partnership for et par år siden med støtte fra Københavns Kommune (stor tak for det!), var det for at starte en samtale på tværs af kommune, kreative aktører, private udviklere, og rådgivere, om, hvordan vi kan understøtte

og indtænke kreative miljøer i den fremtidige byudvikling. Hvad skal der til? Og hvornår lykkes det?

I forlængelse heraf har jeg i regi af Copenhagen Creative Partnership netop færdiggjort et nyt Inspirationskatalog - Vellykkede Kreative Miljøer med en lang række eksempler på vellykkede kreative miljøer fra rundt omkring i Danmark og fra Barcelona.

Inspirationskataloget afsluttes med opsamling af erfaringerne på tværs af cases og miljøer samt en række anbefalinger. Vi håber med inspirationskataloget ikke bare at inspirere og motivere, men også at give forståelse for hvad kreative miljøer og creative placemaking kan være med til at gøre for og ved vores byer og bykvarterer.

Inspirationskatalog - Vellykkede Kreative Miljøer lanceres i begyndelsen af det nye år sammen med Byens Netværk til et event, hvor byplanlæggere, kreative og udviklere er med til at fortælle om, hvordan vi kan lykkes med at udvikle de efterspurgte, blandede bykvarterer. Vi vender tilbage med tid og sted for eventet.

Hvilket sted holder du mest af i din by?

Noget af det dejligste, jeg ved i København, er at cykle igennem byen tidligt om morgenen og se byen vågne. Turen kan gå fra Østerbros lidt tilbagelængede byliv igennem den smukke Frederiksstad med kig til de gamle palæer. Ned ad Frederiksholm Kanal og over Inderhavnsbroen sammen med utallige andre cyklister. Jeg nyder overblikket over Københavns Havn, hvor klassisk og moderne arkitektur skaber et af Københavns mest dynamiske bymiljøer.

Jeg drejer skarpt til venstre og passerer forbi gamle pakhuse og Operaen med den fine nye Operapark. Jeg skyder genvej tværs over Dokøen, kører igennem de smukke gamle forsvarsbygninger og fortsætter langs husbådene på Krudtløbsvej ud til frirummet Refshaleøen, der rummer et vellykket eksempel på en (foreløbig) transformation af et gammelt industriområde. En antagelse som jeg deler med de millioner af københavnere og andre besøgende, som hvert år slår et slag forbi Reffen, Copenhagen Contemporary og de mange andre kulturinitiativer og rekreative tilbud på den gamle værftssø.

Min tur igennem en række af Københavns mest varierede og spændende bykvarterer er et fremragende eksempel på den blandede by, som lever og giver tilbage til dens beboere og brugere. Jeg krydser fingre for, at vi også i fremtiden prioriterer alt det, som gør det dejligt, sjovt og interessant at besøge og leve i København.

Hvad gør særligt indtryk på dig, når du besøger andre byer/lande?

Jeg har lige været på studietur til Japan, hvor jeg besøgte små og store byer, en række kreative miljøer og havde møder med arkitekter og byplanlæggere i Japans største arkitekt- og ingeniørfirma, Nikken Sekkei i Tokyo.

Det var ikke bare interessant og inspirerende at høre om udviklingen i Japan, men også tankevækkende. I Japan er strategisk byplanlægning ikke en naturlig del af byudviklingen som i Danmark. Der arbejdes med bebyggelsesproces og anvendelseskategori, men ikke med noget som modsvarer en lokalplan. Vigtigheden af at arbejde strategisk og langsigtet med byudviklingen bliver tydelig, når man besøger større japanske byer, hvor der ikke stilles krav til arkitektonisk sammenhæng, grønne byrum, rekreative arealer og forskellige boligtyper.

Hos Nikken Sekkei arbejdede de i et særligt innovationscenter med fremtidens udfordringer. Det var bl.a. landeplatforme på vand til flyvende dronebiler og samkøringsordninger for ældre borgere i små, afsidesliggende byer. En række af udfordringer, som vi formodentlig også kommer til at beskæftige os i Danmark lige om lidt.

Stafetten er overdraget til dig fra **Britt Nemmøe**, Partneransvarlig for Almen i Nordic Office of Architecture med spørgsmålet:

Hvad er Copenhagen Creative Partnerships erfaringer med at skabe kreative fællesskaber og mangfoldighed i byerne?

Grundlaget for kreative fællesskaber og mangfoldighed i byerne er komplekst og afhænger af en række faktorer, som beskrives i det nye Inspirationskatalog - Vellykkede Kreative Miljøer.

Her giver 12 cases vidt forskellige bud på, hvordan og hvad et kreativt miljø kan være. Casene afspejler, at forudsætningerne kan være meget forskellige. Fra kreative miljøer skabt af private interessenter som Trifolium, Artmaze eller Anneberg Kulturpark, offentlige initiativer som Frederiksborg eller et initiativ med en fond bag som Thoravej 29. Det kan være kæmpestore communities som Refshaleøen med millioner af besøgende, midlertidige miljøer som Kunstsaloncom eller Can Battló i Barcelona, der er skabt af bykvarterets beboere. Fælles for dem alle er, at de beriger den bydel, by og region, som de er en del af.

På tværs tegner der sig et billede af et samspil mellem den strategiske planlægning, hvordan vi prioriterer politisk, en forståelse for at kreative miljøer har svært ved at eksistere på almindelige markedsvilkår, samt at der skal ildsjæle og fremsynethed til at udvikle og drive bymiljøer med kreative fællesskaber og mangfoldighed.

Hvem sender du stafetten videre til?

Kim Lang Sørensen fra NPV

Og hvilket spørgsmål vil du gerne stille?

Hvad skal der til for at I, som private udviklere, kan indtænke kreative miljøer og en mere blandet bysammensætning i jeres byudviklingsprojekter?